

# Emmanuel Brunet

49 rue Navier – 75017 Paris

Tel : 06 67 68 77 75 - [emmanuel@institut-design-thinking.com](mailto:emmanuel@institut-design-thinking.com)



## Formateur, auteur, facilitateur, conférencier

Design Thinking, intelligence collective  
et créativité professionnelle

**Co-fondateur de l'Institut du Design Thinking**, je forme et accompagne les dirigeants, collaborateurs, étudiants et créateurs d'entreprise au Design Thinking et l'intelligence collective. Je crée et anime aussi des conférences sur le sujet et des ateliers de co-construction en France et à l'étranger.

## INSTITUT DU DESIGN THINKING

*(numéro d'activité 11755656675 auprès du préfet de région d'Ile-de-France)*

### Co-fondateur : formateur, facilitateur, conférencier et consultant

Nous accompagnons les entreprises, pouvoirs publics et ONG à imaginer et construire des innovations viables et durables. Par nos formations, conférences, ateliers de co-constructions et séminaires créatifs en français, anglais et espagnol, nous aidons nos clients à créer un meilleur futur.

**Références** : Château de Versailles, Crédit Agricole Assurances, Médecins Sans Frontières, Préfet de la Seine-Saint-Denis, Grenelle contre les violences conjugales, SAFRAN, CIRB Brussels, Laboratoire Aguttant, BpiFrance, Centre d'action sociale de la ville de Paris, Commscope, Compagnie Nationale du Rhône (CNR), Préfet de la région Ile-de-France, Innovation Défense Lab, Paris Fabrik, Agence pour l'Informatique Financière de l'Etat (AIFE), Lectra, BOBST... ainsi que des interventions pour des instituts de formation : Comundi, CFPJ, M2iFormation, Windoo, Creagile...

2019-2021 : **CNAM Paris** (Conservatoire National des Arts et Métiers)

### Enseignant

Cours de Design Thinking et facilitation - Master « Transition Numérique et Innovation Collaborative ».

2017-2018-2019 : **ISCOM Paris** (Institut supérieur de Communication)

### Enseignant – Coach créatif

Méthodes créatives et coaching - Parcours Talents Créatifs des étudiants de 3<sup>ème</sup> année.

## PUBLICATIONS

- Auteur du livre francophone de référence "**La boîte à outils du Design Thinking**" aux éditions **Dunod**.
- Auteur du livre « **La boîte à outils de la facilitation** » aux éditions **Dunod** (sortie le 5 mai 2021).

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Février 2012 - Décembre 2016 : **TRANSDEV** (1<sup>er</sup> opérateur mondial de transport public) - Groupe Caisse des Dépôts et Consignations :

### \* Lauréat des Trophées de l'innovation de la Caisse des Dépôts

A l'occasion du Bicentenaire de la Caisse des Dépôts, mon projet « Le Comex Lab' » (un laboratoire d'idées composé de collaborateurs volontaires et de membres du Comex, au service de la démocratie d'entreprise et du mieux travailler ensemble) a remporté la compétition.

### \* Chef de projets

- **FleetMe** : mise en place de la solution innovante de co-voiturage du groupe sur 3 villes en France
- **Innov'Box** : outil d'innovation collaborative et d'idéation de Transdev (amélioration des recettes commerciales, bien-être au travail, sécurité des collaborateurs...). Certifié norme ISO 9001.
- **Nudge Unit Transdev** : recherche de techniques simples et à moindres coûts pour encourager l'adoption de nouveaux comportements (incitation à la validation, baisse des incivilités, sécurité...).
- **COP21 Paris** : 28 000 officiels venants de 195 pays - Chef de projet RSE et communication.

- **Greentomatocars** (1<sup>er</sup> VTC éco-responsable) - **SuperShuttle Paris** (leader des navettes partagées)  
Politique développement durable (compensation carbone, RSE, ruches urbaines et solidaires),  
street-marketing, community management, formation des chauffeurs à la qualité de service,  
salons professionnels, relations presse, supports de communication, affichage métro, radio...

\* **Community Manager**

- **Urban Pulse** (appli gratuite pour sortir et se déplacer en France et aux États-Unis)  
Recrutement, gestion et animation d'une communauté d'urbains connectés, interface entre les  
utilisateurs et l'équipe, concours, e-mailings, influenceurs, rencontres avec les utilisateurs (Les  
Virées Urban Pulse), encadrement de 3 collaborateurs.

Depuis 2012 : **CNAM Paris** (Conservatoire National des Arts et Métiers)

**Enseignant**

Cours de prise de parole avec support Powerpoint dans le cadre des enseignements « Méthodes de  
recherche et traitement de l'information » auprès d'adultes en reconversion professionnelle.

Janvier 2009 - Octobre 2011 : **TWENGA** (comparateur de prix dans 10 pays)

**Community Manager**

Newsletters, youtubers, Facebook, Twitter, animation et concours auprès de 10 responsables pays.

Juin 2006 - Décembre 2008 : **METRONEWS Publications** (2<sup>ème</sup> quotidien français)

**Club Metro Manager** (coupons et concours premium pour les lecteurs du journal).

Chef de projet sur des opérations à échelle européenne dans 8 pays, encadrement de 2 personnes.

Septembre 2004 - Mai 2006 : **BD MULTIMEDIA** (web, SMS, audiotel)

**Responsable Marketing et Communication**

Stratégie on-line et off-line des sites e-commerce B2B et B2C du groupe.

Janvier 2003 à Avril 2004 : **FREEVER** (leader européen des forums de discussions par SMS)

**Assistant marketing assistant et Community Manager**

Opérations marketing et interviews de célébrités et politiques (Johnny Hallyday, Marine Le Pen,  
Jacques Séguéla, Jean-François Copé, Luc Ferry, Patricia Kaas...).

## DIPLÔMES ET CERTIFICATIONS

---

2020 : **Ibermapping**

Certification « **Facilitateur visuel – Visual Mapping – Visual Thinking** »

2018 : **Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Education - Université de Mons (Belgique)**

Certification « **Innovation pédagogique** » MOOC

2015 : **Ecole Centrale Paris**

Certification « **Développement durable** » MOOC

2014 : **PNLh Formations – Paris**

Certification « **Technicien PNL et Coaching** »

2014 : **Orsys Formation – Paris**

Formation diplômante « **Coaching d'équipe : le manager coach** »

1998-2002 : **ISCOM Paris**

Master **Journalisme, Multimédia et Communication**

## LANGUES

---

**Français** natif

**Anglais** - TOEIC 930

**Espagnol** - Niveau B2

## ACTIVITÉS ET LOISIRS

---

- Culture de l'Amérique Latine

- Art (Impressionnisme, Chagall, Keith Haring...)

- Apiculture urbaine